

Une banque différente sur son territoire



L'actualité de votre Banque Coopérative



Banque coopérative depuis 1905

→ CAAP partenaire de la « Faites du Lac » à Serre-Ponçon



Le 24 juin, le Crédit Agricole Alpes Provence était présent à la « Faites du Lac », un événement qui permet aux Haut alpins de découvrir l'ensemble des activités nautiques proposées sur le Lac de Serre-Ponçon.

À cette occasion, CAAP avait misé sur la découverte du terroir à travers son Village des saveurs sur lequel elle a accueilli des producteurs locaux.

« Car c'est bel et bien du terroir que tout part... de l'héritage des savoir-faire et des traditions qui forgent notre identité et constituent nos forces. Le département des Hautes Alpes se distingue par l'extraordinaire richesse de sa terre, la renommée de ses produits, mais avant tout la beauté de ses paysages et qualité de son environnement de Montagne, souligne Michel BONNES, Président de la banque coopérative régionale.

Le Crédit Agricole Alpes Provence a ainsi à cœur de valoriser les spécialités locales. Celles-là même qui font la renommée internationale de cette région, en étant aux côtés de ceux qui perpétuent les traditions et cultivent l'excellence !

→ LE Partenaire du *Salon des Agricultures de Provence*



Du 9 au 11 juin s'est tenu le Salon des Agricultures de Provence au Domaine du Merle à Salon de Provence, un événement dont le Crédit Agricole Alpes Provence était le partenaire bancaire exclusif.

Sur le stand Crédit Agricole, 9 start-up présentaient leur innovation agricole avec, à la clé, 2 récompenses remises par la banque : le « Coup de Cœur » Grand Public, remporté par Biomimétic qui présentait une unité de bioconversion pour la valorisation des bio-déchets via la production d'insectes et le « Coup de Cœur » Pro, remporté par Clochète qui présentait un collier avec capteurs embarqués permettant une conduite fonctionnelle et technique de troupeaux de petits ruminants.

Un événement qui réaffirme le positionnement de partenaire historique des agriculteurs en Provence.

→ MuSaMa : un musée à la gloire du savon de Marseille



Incontestable emblème de la Cité Phocéenne, le savon de Marseille a désormais son écrin : le MuSaMa. Le musée verra le jour cet été, avec le concours de la Fondation Crédit Agricole Alpes Provence.

« Soutenir la création de ce musée et au travers de celle-ci toute une profession d'artisans passionnés et respectueux des traditions était une évidence pour nous, explique Bernard Rouxel, Vice-Président du Crédit Agricole Alpes Provence, il est dans notre ADN de préserver le patrimoine de notre territoire et de contribuer à son dynamisme économique. Notre Fondation œuvre au quotidien dans ce domaine pour permettre aux générations futures de jouir de sa richesse. »

Situé en plein cœur de la ville, dans le quartier du Vieux-Port et la plus vieille rue de France, le MuSaMa, – le Musée du savon de Marseille – propose une expérience inédite, où effets spéciaux et réalité virtuelle placent le visiteur dans la peau d'un savonnier marseillais.

Après une plongée dans la Cité Phocéenne d'antan, le visiteur pourra découvrir les multiples usages du savon de Marseille, du lavoir à la maison, et prendre conscience de son impact économique dans notre région, en France et dans le monde entier. Après avoir été recruté par une des grandes savonneries marseillaises, il pourra, à son tour, devenir savonnier et même fabriquer son propre savon !.

→ **La Fondation Crédit Agricole Alpes Provence, mécène de l'exposition SISLEY à Caumont**



Après avoir soutenu, l'année dernière, l'exposition consacrée à l'œuvre de J.M.W TURNER sur le thème de la couleur, la Fondation Crédit Agricole Alpes Provence est mécène de l'exposition *Sisley, l'impressionniste*, qui se déroulera du 10 juin au 15 octobre 2017 à l'Hôtel de Caumont – Centre d'Art, à Aix-en-Provence.

Une soixantaine d'œuvres, dont certaines ont rarement été présentées au public, seront réunies pour cette exposition qui parcourt les différentes étapes de l'œuvre de Sisley au travers des lieux de prédilection du peintre.

→ **La Fondation participe à la restauration du Moulin de Joucas !**



La Fondation Crédit Agricole Alpes Provence a apporté son concours au projet de restauration du Moulin de Joucas, qui a été inauguré fin mai, en présence du Président de la Caisse Locale, des administrateurs et des collaborateurs de l'agence.

Avec de belles ruelles pavées, bordées de maisons en pierre et de magnifique points de vue sur les falaises d'ocres, Joucas a conservé son moulin à huile, en partie troglodytique, encore doté de sa meule et de son mécanisme d'autrefois, son pressoir et sa cheminée.

→ **L'agence d'Aubagne, de retour en 1895 !**



Le 20 mai, l'agence d'Aubagne 8 mai s'est transformée le temps d'une journée en bureau ancien à l'occasion de la fête locale « Il était une fois, 1895 Aubagne à la belle époque ».

À cette occasion, la Présidente de la Caisse Locale et l'équipe de l'agence ont revêtu un costume d'époque, armés d'un canotier et d'un foulard rouge, pour accueillir leurs clients.

Toute la ville baignait dans l'ambiance de l'époque avec des festivités à tous les coins de rue et, sur les places, des vols en montgolfières, des producteurs ainsi que des animaux étaient également présents.

→ **Les Sorgues Rhodaniennes s'engage en faveur de la prévention routière !**



Le vendredi 2 juin, la Caisse Locale des Sorgues Rhodaniennes a organisé deux séances sur le thème de la prévention routière, à l'école primaire Jean Jaurès, en présence de Pierre Welsch, Directeur de l'Agence de Sorgues et Claude Reboul, Président de la Caisse Locale.

Au programme : une première partie technique de 45 minutes avec questions / réponses sur le thème « Je suis piéton », puis une deuxième partie de mise en pratique avec passage sur la piste d'éducation routière où les enfants ont joué tour à tour le rôle du piéton, du policier et du conducteur.

Une initiative qui s'inscrit dans le cadre de notre fil rouge prévention et du temps périscolaire mis en place au sein des écoles.

→ Des maillots Jaunes pour le Tour du Vaucluse



Mercredi 24 mai, Roger Mora, Directeur de l'agence de Malaucène et Régis Bernard, Président de la Caisse Locale ont remis aux élèves de l'école élémentaire, les maillots jaunes qu'ils porteront lors du Tour du Vaucluse, offerts par le Crédit Agricole.

Depuis plusieurs années, l'école de Malaucène organise, à des fins pédagogiques des excursions à vélo pour ses élèves. En tant que banque du territoire, investie dans la prévention, le Crédit Agricole Alpes Provence a souhaité s'associer à cette initiative en fournissant aux élèves des chasubles fluorescents.

→ Journée Prévention à Malaucène



À l'occasion de la journée des véhicules anciens, organisée par "Ventoux Retro Véhicules" et l'association "des Vieux tracteurs", le Crédit Agricole de Malaucène a organisé une animation "Prévention" en partenariat avec la Sécurité Routière.

Tout au long de la journée, nombreux sont ceux qui sont venus tester la voiture tonneau, le circuit de conduite sur ordinateur ou la précision de conduite entre les plots. Toutes ces animations ont permis à beaucoup de réaliser les dangers de la conduite à grande vitesse, ou sous l'emprise de la fatigue, de l'alcool ou des stupéfiants.