



ALPES PROVENCE
banque et assurances

Le Crédit Agricole Alpes Provence au 30 Septembre 2011

- Une activité commerciale qui résiste dans un contexte économique difficile
- Des résultats financiers solides

Une activité commerciale qui résiste dans un contexte économique difficile

En M€	30/09/10	30/09/11	% EVOL.
Encours de collecte	15 578	15 579	+0,0%
Encours de crédit	10 893	11 286	+3,6%

Au terme du troisième trimestre 2011, dans un contexte économique et financier difficile, le Crédit Agricole Alpes Provence maintient le développement de son activité commerciale au service de son territoire.

Les encours de crédits progressent de +3,6% sur 12 mois, portés par le financement du logement : les réalisations de crédits habitat de l'année sont en nette croissance (+18%) et permettent à la Caisse Régionale d'enregistrer des gains de parts de marché importants.

Dans le même temps, la collecte globale se stabilise : les encours de valeurs mobilières pénalisés par la volatilité des marchés boursiers se contractent, alors que la collecte monétaire, l'épargne logement et les livrets continuent à progresser confirmant la demande des clients pour une épargne plus sécurisée.

Des résultats financiers solides

RESULTATS CONSOLIDES (normes IFRS)

Au 30 Septembre 2011	M€	Évolution sur un an
Produit Net Bancaire	366,5	+12,6%
Charges de fonctionnement	177,7	+6,3%
Résultat Brut d'exploitation	188,8	+19,2%
Résultat Net Consolidé	76,5	-0,5%
Résultat Net Social	66,4	+3,7%

Dans la continuité du 1^{er} semestre, le Produit Net Bancaire consolidé à fin Septembre 2011 affiche une nette progression de +12,6% à 366,5 M€. Cette évolution est portée par le PNB d'Activité et traduit plus particulièrement une amélioration de la marge d'intermédiation qui continue à bénéficier d'une gestion active du refinancement.

Dans le même temps, le PNB issu du compartiment fonds propres résiste bien aux effets défavorables des marchés financiers sur le portefeuille titres de placement et maintient une contribution positive.

Les charges de fonctionnement progressent de +6,3% à 177,7 M€. Elles intègrent l'impact des budgets informatiques liés à la refonte du système d'information de l'ensemble des Caisses Régionales, les charges du nouveau siège social d'Aix en Provence, et l'augmentation des taxes bancaires, notamment la nouvelle taxe dite « systémique ».

En conséquence, le Résultat Brut d'Exploitation s'établit à 188,8 M€ en amélioration de 19,2% par rapport à l'année dernière.

Hors impact de la sortie d'un litige sur une ligne de refinancement déjà enregistré sur le 2nd trimestre, le coût du risque crédit s'affiche en recul par rapport aux années précédentes. Le taux de créances douteuses et litigieuses est stable à 3,2% des encours, avec un taux de couverture global de 70%.

Le Résultat Net Social atteint 66,4 Millions d'euros en augmentation de 3,7%, alors que le Résultat Net Consolidé (normes IFRS) s'élève à 76,5 Millions d'Euros, en léger recul de 0,5%.

Perspectives

Dans un environnement perturbé, le Crédit Agricole Alpes Provence poursuit sa mission de financement de l'économie de ses territoires (05,13, 84). Conformément aux axes majeurs de son projet d'entreprise « CAAP 2015 » et du projet du groupe Crédit Agricole, sa stratégie de développement vise la recherche de satisfaction durable de ses sociétaires et clients dans l'accompagnement de leurs projets de vie.