



ALPES PROVENCE
BANQUE ET ASSURANCES

Activité dynamique et croissance des résultats dans un environnement très concurrentiel

Résultat net consolidé : + 12.96 %

Une activité dynamique en banque et assurance

Au 30 septembre 2007	Md€	Évolution sur un an
Collecte	13,902	+4,47%
Crédits	9,394	+11,75 %

Au terme du troisième trimestre 2007, le Crédit Agricole Alpes Provence affiche de bons résultats d'activité, tant en collecte qu'en crédits.

La collecte bénéficie notamment du dynamisme des compartiments assurance-vie (+11,10 %) et monétaire (+12,08%), dont l'encours représente désormais plus de 3,5 milliards d'euros.

La Caisse Régionale enregistre également une bonne progression de ses ventes, en banque et en assurances. La mise en place d'entretiens conseils, personnalisés et systématiques avec chacun de ses clients, a ainsi permis de maintenir un bon niveau de performance commerciale, et ce malgré un environnement dégradé.

Croissance du Résultat Brut d'Exploitation +14,4%

Au 30 septembre 2007	M€	Évolution sur un an
Produit Net Bancaire	314,9	+ 7,24 %
Charges de fonctionnement	163,6	+ 1,37 %
Résultat Brut d'exploitation	151,3	+ 14,40 %
Résultat Net Consolidé	93,4	+ 12,96 %

En cohérence avec nos résultats semestriels, le Produit Net Bancaire progresse de +7,2%. La baisse des produits d'intermédiation, qui se poursuit dans un contexte de taux bas et de concurrence toujours vive, est compensée par les bonnes performances constatées en équipement de produits et services de la clientèle (notamment en matière d'assurances) et par de bons résultats de la gestion pour compte propre, non impactés par la crise des marchés financiers.

Le coefficient d'exploitation s'établit ainsi à 51,95%, parmi les meilleurs de la place.

Le taux de créances douteuses et litigieuses s'inscrit sous la barre de 2% des encours, et témoigne de la qualité de la relation entretenue avec les clients. Ces créances sont couvertes à plus de 70% par des provisions.

L'évolution modérée des charges de fonctionnement (+ 1,4%) permet de constater un résultat net consolidé après impôts à 93,4 millions d'euros, en croissance de 12,96%.

Un potentiel de développement réaffirmé

Pour conforter sa solidité financière, dans un contexte de baisse des marges d'intermédiation, le Crédit Agricole Alpes Provence peut compter sur l'intensification de la relation avec ses clients, la conquête de nouvelles clientèles (urbains, jeunes actifs, professionnels, candidats à l'accession à la propriété...) et à sa présence renforcée dans les zones à fort potentiel, mais aussi grâce à ses développements en matières d'offres et de vente multicanal.

www.ca-alpesprovence.fr