



Résultat net : + 15,3%

Une forte activité commerciale, notamment en crédits

L'activité commerciale du Crédit Agricole Alpes Provence est marquée par un bon niveau de

progression des encours. La performance en crédits, et particulièrement en habitat, traduit le dynamisme du secteur immobilier et l'attractivité de nos solutions de financement.

La collecte d'épargne poursuit sa progression ainsi que l'équipement de la clientèle, notamment en Comptes Services Crédit Agricole et en assurance des biens et des personnes.

**estimation, collecte hors-bilan au 30 juin non disponible au jour de la rédaction.*

Au 30 juin 2005	M€	Évolution sur un an
Collecte	12 149*	+ 4,3%
Crédits	6 899	+ 13%

Résultats financiers : une hausse soutenue

Le Produit Net Bancaire atteint 192,8 millions d'euros, en hausse de 5,6% sur un an, en dépit d'un environnement de taux défavorable pour la

marge d'intermédiation. L'évolution des charges exprime les ambitions de développement et d'investissement du Crédit Agricole Alpes Provence : professionnalisation des équipes (recrutements, formation, montée en compétence), développement du réseau d'agences sur l'ensemble du territoire, et en particulier à Marseille, modernisation des outils et services (plateforme informatique, banque en ligne...).

La Caisse Régionale bénéficie d'un contexte de risque très favorable. Le taux des créances douteuses et litigieuses continue de s'améliorer à 2,24% en capital. La charge du risque prend en compte une couverture prudente qui s'établit à hauteur de 69,4% des encours en capital. A titre prudentiel, des provisions complémentaires ont été inscrites afin de mieux prémunir la Caisse Régionale des différents risques liés à son activité.

Au final, le résultat net social atteint 49,3 millions d'euros en croissance de 15,3%.

Au 30 juin 2005	M€	Évolution sur un an
Produit Net Bancaire	192,8	+ 5,6%
Charges de fonctionnement	103,7	+ 5,7%
Résultat Brut d'exploitation	89,1	+ 5,5%
Résultat Net Social	49,3	+15,3%

Le développement : conquête et fidélisation

Début 2005, le Crédit Agricole Alpes Provence a donné une nouvelle impulsion à son développement avec la mise en oeuvre d'un nouveau plan à trois ans inspiré de ses valeurs mutualistes de proximité, de responsabilité et de solidarité envers son territoire. Ce plan à moyen terme s'articule autour de deux axes principaux : la conquête et la fidélisation.

Investir dans les hommes, se développer dans les grandes villes, améliorer sans relâche le conseil, l'expertise et les outils, offrir le meilleur rapport qualité-prix à nos clients et sociétaires et les accompagner ainsi au quotidien dans tous leurs projets de vie, telle est l'ambition du Crédit Agricole Alpes Provence.

