



- Une accélération du développement et de la conquête commerciale,
- Une ambition de servir toujours mieux ses 650 000 clients, en construisant une banque pour tous,
- Des succès fondés sur l'expertise de ses 2000 collaborateurs et sur ses valeurs mutualistes : la proximité, la responsabilité et la solidarité.

## Financement du Logement : plus d'un milliard d'euros de réalisations en 2004

L'exercice 2004 du Crédit Agricole Alpes Provence est marqué par des réalisations de crédit habitat en progression de 60% à plus d'un milliard d'euros. La confiance de ses clients s'est en outre manifestée par des succès marqués, notamment sur les livrets, l'assurance vie ou la retraite. Les encours de collecte et de crédit du Crédit Agricole Alpes Provence sont également portés par le renforcement de ses relations avec les entreprises et les collectivités publiques de sa région.

En millions d'euros	Encours au 31 décembre 2004	Évolution sur un an
Collecte	12 055	+ 5,0%
Crédits	6 609	+ 9,9%

## Des résultats financiers robustes

L'activité soutenue au cours de l'année 2004 a permis au Produit Net Bancaire de progresser de 4,7% à 356,9 M€. Cette performance repose à la fois sur la progression des volumes de crédits et sur l'intensification de la relation avec ses clients, plus consommateurs de services de banque et d'assurance. Dans le même temps, les charges connaissent une évolution maîtrisée, malgré les projets ambitieux de développement et les investissements soutenus, (modernisation du réseau d'agences, mise à disposition de services de banque en ligne innovants et performants...).

Le coefficient d'exploitation continue de s'améliorer, et passe de 58,9% en 2003 à 57,2% en 2004. Le coût du risque est maîtrisé, les ratios de risque s'améliorant avec un taux de créances douteuses et litigieuses en capital sous la barre des 2,50%. Le résultat net progresse de 11,7% à 75,2 M€.

Le cours du Certificat Coopératif d'Investissement du Crédit Agricole Alpes Provence (CCI n°FR0000044323 - Second Marché), a progressé de 8% dans l'année, ce qui coupon brut compris, procure un rendement de l'ordre de 12%, en phase avec l'amélioration de la capacité bénéficiaire du Crédit Agricole Alpes Provence.

Comptes sociaux En millions d'euros	au 31 décembre 2004	Évolution sur un an
Produit Net Bancaire	356,9	+ 4,7%
Charges d'exploitation	204,3	+ 1,8%
Résultat Brut Exploitation	152,6	+ 8,9%
Résultat Net Social	75,2	+ 11,7%

## 2005 placée sous le signe de la conquête

Doté d'un réseau entièrement rénové, le Crédit Agricole Alpes Provence intensifie son programme de conquête, avec pour objectifs de renforcer la satisfaction de tous ses clients, et d'apporter conseils et solutions en financements, placements, retraite et assurance. Cette volonté de conquête se traduira par un renforcement de la présence du Crédit Agricole Alpes Provence dans les trois départements des Bouches du Rhône, des Hautes Alpes et du Vaucluse, et notamment à Marseille.

Parallèlement à son développement commercial, le Crédit Agricole Alpes Provence, banque coopérative forte de ses valeurs mutualistes de responsabilité et de solidarité, continue d'œuvrer dans une démarche de développement durable, et s'engage fortement, sous de multiples formes - coups de pouce à la création d'entreprise, solidarité inondations, mécénat... - au service de son territoire.

