



GRÂCE À LA CONFIANCE RENOUVELÉE DE SES 650 000 CLIENTS,
LE CRÉDIT AGRICOLE ALPES PROVENCE DÉGAGE UN RÉSULTAT
EN HAUSSE DE 11,2 % À 67,3 M€.

IL CONFIRME AINSI QU'IL A LES MOYENS DE SES AMBITIONS COMMERCIALES,
MUTUALISTES ET FINANCIÈRES POUR DÉVELOPPER
LA BANQUE RÉGIONALE DE DEMAIN AU SERVICE DE CHACUN.

Une activité commerciale soutenue

Dix ans après la fusion des Caisses Régionales des Hautes-Alpes, du Vaucluse et des Bouches-du-Rhône, le Crédit Agricole Alpes Provence confirme sa capacité de croissance au service de l'économie régionale. Ses succès

commerciaux dans un environnement concurrentiel exigeant, sont le résultat de l'engagement permanent de ses équipes auprès de ses 650 000 clients, associé à la modernité de ses équipements (Nouveau concept d'agence, banque en ligne...), mais également la conséquence des valeurs mutualistes qui animent ses 2000 collaborateurs et que relient ses 69 caisses locales représentant ses 100 000 sociétaires. Cette année marque donc une nouvelle progression, tant en encours de crédit (+ 5,1 %) qu'en collecte, en particulier concernant l'encours sur livrets (+ 14,4 %).

En millions d'euros	Encours au 31 décembre 2003	Évolution sur un an
Collecte	11 412	+ 4,9 %
Crédit	5 902	+ 5,1 %

Des résultats financiers en ligne avec nos ambitions

Le Produit Net Bancaire s'établit à 340,7 millions d'euros, en hausse de + 8,2 % sur un an, sous l'effet d'une bonne croissance des activités de crédit et collecte et des services bancaires, conjuguée à l'amélioration de l'environnement boursier. L'évolution maîtrisée des charges de fonctionnement prend en compte deux grands

projets d'investissement, porteurs de gains de productivité : la modernisation du réseau commercial et l'achèvement de la mise en place d'un nouveau système d'information commun à 10 Caisses Régionales. Sous l'effet conjugué de la maîtrise des charges de fonctionnement et de la progression favorable du PNB, le coefficient d'exploitation s'établit désormais à 58,90 % contre 63,16 % en décembre 2002, soit un gain de plus de 4 points. Le Résultat Brut d'Exploitation enregistre ainsi une évolution favorable de + 20,7 %. La charge du risque, toujours maîtrisé, prend en compte une couverture prudente par les provisions qui s'établit désormais à plus de 69 % des encours en capital. Le résultat net social de la Caisse Régionale atteint ainsi 67,3 millions d'euros en progression de + 11,2 %.

Comptes sociaux En millions d'euros	au 31 décembre 2003	Évolution sur un an
Produit Net Bancaire	340,7	+ 8,2 %
Charges fonctionnement	200,7	+ 0,9 %
Résultat Brut Exploitation	140,0	+ 20,7 %
Résultat Net Social	67,3	+ 11,2 %

Une stratégie confortée

Le Crédit Agricole Alpes Provence confirme à travers ces résultats en constante progression, la pertinence de ses choix stratégiques : proximité du client, qualité de la relation, modernisation du réseau et de ses outils. Le Crédit Agricole Alpes Provence remercie tous ses clients, sociétaires, actionnaires et salariés avec et pour lesquels il a bâti ces résultats.

