



Aix en Provence, le 8 juin 2007

Communiqué de presse

Le Crédit Agricole Alpes Provence investit dans la création d'une nouvelle agence à Avignon

C'est sur le site en pleine expansion d'Agroparc que le Crédit agricole Alpes Provence a choisi de créer une toute nouvelle agence, qui vient d'ouvrir ses portes ce mercredi 6 juin 2007.

L'équipe de l'agence d'Avignon Agroparc, dirigée par Mme Stéphanie Vieillard, accueillera sa nouvelle clientèle - qu'elle aura à cœur de se constituer au cours de ces premiers mois d'activité- , du mardi au samedi.

Cette création d'agence au service de tous les Avignonnais s'inscrit dans le cadre d'une politique de développement qui s'est traduite au cours des 5 dernières années par la modernisation des 250 agences du Crédit Agricole Alpes Provence sur ses trois départements (Vaucluse, Bouche du Rhône, Hautes Alpes) et par la création d'une quinzaine d'agences pour un investissement global en région de l'ordre de 100 millions d'euros.

Ces investissements s'accompagnent d'une politique active de recrutement ; 250 recrues, diplômés ou jeunes actifs ont rejoint notre banque en 2006 et environ 200 recrutements sont de nouveau programmés cette année.

Contacts presse

Samy Nakache
04 42 52 77 83
samy.nakache@ca-alpesprovence.fr

Nassy Guetrani
04 42 52 76 28
nassy.guetrani@ca-alpesprovence.fr

Les agences **Espace Contact** « Fer de lance » de la conquête du **Crédit Agricole Alpes Provence**

Pour le Crédit Agricole Alpes Provence, la priorité accordée depuis toujours à l'agence de proximité reste d'actualité. Pour répondre aux attentes de ses clients, la Caisse Régionale a déployé les agences **Espace Contact**. Ce nouveau concept d'agence permet de développer la convivialité et facilite les échanges entre collaborateurs et clients..

Il associe un espace pour l'accueil rapide et un autre pour poursuivre l'entretien sur un mode plus confidentiel :

- **Un espace libre service** ouvert 7j/7, pour réaliser toutes les opérations courantes (retirer de l'argent, effectuer des versements, consulter ses comptes, éditer un relevé...),
- **Un espace accueil** pour recevoir, renseigner et orienter, délivrer cartes et chèquiers...
- **Un espace conseil**, pour accompagner chaque client et l'aider à mener à bien tous ses projets. Particuliers et professionnels sont accueillis par une équipe de conseillers financiers spécialisés dans chacun des métiers de la banque :

- financement des projets (habitat, consommation),
- épargne et gestion de patrimoine,
- assurance des biens et personnes,
- financement des professionnels (artisans, commerçants et collectivités, etc.),
- accompagnement à l'international...

270 agences
modernisées
en **6 ans**

100 millions
d'euros **investis**

La technologie au service de la proximité

Nos agences sont et restent le fondement de la relation avec les clients. Mais les comportements changent et les technologies évoluent. C'est pourquoi, soucieuse d'être toujours en cohérence avec les attentes de ses clients, notre Caisse Régionale développe une **stratégie "multicanal" dynamique**. **Après Marseille, une plate-forme téléphonique vient d'être inaugurée à Arles et une troisième le sera prochainement à Avignon.**

Ces plate-formes ont traité **630 000 appels entrants** en 2006, en provenance du numéro unique mis à la disposition des clients (**0892 892 222**). Le taux de décroché avoisine les 100% ! La proximité passe aussi par un usage accru des **Appels Sortants Agence** qui permettent d'entretenir, par téléphone, des relations régulières avec les clients.

Enfin, notre Caisse Régionale poursuit ses innovations sur son **site Internet*** en donnant la possibilité d'obtenir des devis et de faire des souscriptions en ligne. En 2006, l'ensemble de nos services de Banque en ligne ont généré 16 millions de connexions.

Tout cela dans un seul but : la satisfaction de nos clients.

* www.ca-alpesprovence.fr

Un enracinement mutualiste fort

- Le Crédit Agricole Alpes Provence compte près de **110 000 sociétaires**, détenteurs sous forme de parts sociales, d'une partie du capital de la Caisse régionale.
- Régulièrement informés de la vie de l'entreprise, ils sont eux-mêmes représentés par près de **1000 administrateurs élus**, en prise directe avec le tissu économique local, regroupés au sein de **72 Caisses locales**.

Banque de la relation durable, acteur majeur de l'économie régionale

Depuis plus de 100 ans au service des départements des Hautes Alpes, des Bouches-du-Rhône et du Vaucluse, la Caisse Régionale de Crédit Agricole Alpes Provence est aujourd'hui un acteur majeur de l'économie régionale.

Une banque leader de sa région, proche de son territoire

Forte de **2000 collaborateurs** au service de **680 000 clients**, le Crédit Agricole Alpes Provence accompagne et sécurise les projets **d'un Provençal sur cinq**. Actionnaire du groupe Crédit Agricole, banque leader en France, de dimension européenne et présente à l'international dans **plus de soixante pays**, le Crédit Agricole Alpes Provence apporte à ses clients régionaux, l'expertise de l'ensemble des filiales du groupe.

Une banque performante, dynamique et rentable

Avec **des résultats en progression à deux chiffres depuis treize ans**, le Crédit Agricole Alpes Provence dispose de moyens lui permettant de poursuivre ses ambitions de banque coopérative, en cohérence avec ses valeurs mutualistes, au service du territoire. **L'assurance** fait aujourd'hui partie intégrante des offres proposées par le Crédit Agricole Alpes Provence et constitue l'un des axes forts de sa politique de développement commercial. Avec 46 % de ses encours de crédit qui finance les particuliers, 41 % les professionnels, l'agriculture et les entreprises et 13 % les équipements collectifs, la Caisse Régionale Alpes Provence participe activement à **irriguer l'ensemble des activités de son territoire**.

Un partenaire actif des entreprises et des collectivités de la région

Le Crédit Agricole Alpes Provence a mis en place un dispositif original d'accompagnement et d'aide à la création d'entreprises. «**CAP Développement**» permet de **soutenir les initiatives économiques** en donnant aux artisans, commerçants et jeunes entrepreneurs les moyens de réaliser leurs projets, notamment par des interventions de Haut de Bilan et par la signature de partenariats avec les acteurs régionaux de la création d'entreprises (signature d'une convention avec les 16 plates-formes d'initiatives locales des départements des Bouches du Rhône, du Vaucluse et des Hautes Alpes).

Banque du premier jour, la Caisse Régionale est également la banque des grandes entreprises. A Marseille, Aix-en-Provence et Avignon, **les centres d'affaires entreprises** apportent aux entreprises de la région des solutions adaptées en matière de gestion de trésorerie, d'accompagnement de projets à l'international, d'épargne salariale, mais aussi de cession et transmission. **Des pôles d'expertise** répondent aux demandes spécifiques des agriculteurs, des collectivités publiques, de la promotion immobilière ou des professions libérales de santé et apportent leurs compétences aux entrepreneurs de ces secteurs. Ils proposent également toute une gamme de « **e-services dédiés** » aux professionnels et aux entreprises en matière de commerce électronique, de paiement sécurisé et de télétransmission de données informatisées via Internet.

Un recruteur de premier plan

Le Crédit Agricole Alpes Provence est un employeur de premier plan dans la région avec près de **400 nouveaux collaborateurs sur la période 2006/2007**. Une grande campagne de communication à destination des jeunes diplômés a été lancée avec pour objectif d'informer et de susciter l'intérêt des jeunes talents de la région autour des métiers de la banque. Cette démarche s'accompagne d'une véritable stratégie d'intégration et de fidélisation au sein de l'entreprise.