

Communiqué de presse

Crédit Agricole Alpes Provence : la différence coopérative face à la crise

Avec une situation financière solide : 1,3 milliards de fonds propres, 680 000 clients fidèles (+25 000) et 153 000 sociétaires (+14 300), le Crédit Agricole Alpes Provence poursuit son développement sécurisé au service de ses territoires (05, 13, 84). En 2009, ses encours de collecte évoluent de +5,1% à 15 milliards d'euros. Dans le même temps, ses encours de crédit ont progressé de 1,7 % à 10,8 milliards d'euros. Les réalisations de nouveaux crédits atteignent 1,7 milliard d'euros et attestent de l'engagement de la banque coopérative régionale dans l'accompagnement de ses clients et de leurs projets dans cette période de turbulence.

Accompagner les clients fidèles fragilisés

Dès septembre 2008, le Crédit Agricole Alpes Provence a mis en place **une cellule de veille** des engagements **destinée à détecter et anticiper les besoins de ses clients particuliers**, directement exposés à la crise et dont la situation se dégrade. Une action d'accompagnement spécifique a été apportée aux ménages détenteurs de crédits relais habitat, de prêts habitat locatifs, ou ayant rencontré un accident de vie. **2000 pauses** dans les remboursements mensuels de crédit et **400 aménagements d'échéanciers** ont ainsi été réalisés en 2009, et **101 prêts « avance coup de main »** ont été accordés permettant de faire face aux coups durs.

Soutenir les entreprises régionales

Recherches de solutions de financement ou de garantie avec Oséoo, analyse des besoins de fonds de roulement,... à travers son **Comité de vigilance**, la Caisse Régionale a également accompagné une centaine de professionnels et d'entreprises fragilisés. De même, **10 600 clients agriculteurs ont bénéficié d'aides en 2009**. Face aux crises climatiques ou sectorielles qui ont touché certaines filières (serristes victimes de la neige, arboriculteurs touchés par le gel, endettement de la filière fruits et légumes...), la Caisse Régionale a répondu présent au travers de prêts bonifiés, d'aides à la trésorerie ou encore de restructurations de fonds de roulement : **19,8 millions d'euros** de financements à court et moyen terme ont ainsi été débloqués.

Encourager l'initiative économique

En 2009, le nombre de « **Prêt spécial pour Démarrer** » s'est élevé à **186 en 2009 (+6%)**. Dans le cas de dossiers innovants et/ou à potentiel de croissance important, la Caisse Régionale peut également intervenir en fonds propres via sa filiale **CAAP Création**, société de capital risque régionale. Prise de participations, souscription d'obligations, octroi de prêts participatifs... CAAP Création peut intervenir à hauteur de 75 000 euros par projet. Cette année, 7 nouveaux projets ont ainsi été accompagnés pour un montant de **440 000 euros**. Le soutien aux acteurs de l'initiative économique s'exprime également au travers des partenariats noués avec les réseaux spécialisés de la région comme le Réseau Entreprendre PACA ou encore de la subvention de **100 000 euros destinée aux 16 plates-formes d'initiatives locales** qui octroient des prêts d'honneur sans intérêts ni garanties aux jeunes entrepreneurs.

Contribuer au développement économique régional

Outre accompagner les entreprises, la Caisse Régionale poursuit son développement sur le marché des collectivités et des institutionnels. En 2009, elle a ainsi enregistré **385 millions d'euros € de collecte** et réalisé **113 millions d'euros de financements** pour les collectivités et **30 millions d'euros** pour les institutionnels. Parallèlement, la Caisse Régionale poursuit sa politique en faveur du logement social intermédiaire en participant notamment au financement des prêts locatifs sociaux. 5 dossiers ont ainsi été traités en 2009 pour un **montant total de 6,2 millions d'euros**.

Développer une stratégie « multi-canal » complète

En 2009, la Caisse Régionale a poursuivi sa politique « multicanal » en développant de nouvelles solutions en ligne telles qu' **Invest'store**, un espace de bourse sur Internet pour suivre et gérer son portefeuille boursier 24h/24 ou encore **le service SMS Filmobile** avec consultation des soldes, dernières opérations, encours et alertes sur son téléphone portable. Le multi-canal attractif s'illustre également cette année avec **la saisie de RIB en ligne** ou le lancement de **PREDIWEB** qui permet aux clients de gérer leurs contrats d'assurance vie et de prévoyance à distance 24h/24. Enfin, le Crédit Agricole en Ligne c'est aussi des conseils délivrés à distance par des experts au travers notamment du **blog Epargne et Patrimoine** ou encore « **Filpro** », un service en ligne animé par des conseillers spécialisés pour les commerçants et les professions libérales. **Au total, le nombre de connexions tous canaux confondus a augmenté de 10% en 2009 à 27,5 millions.**

Agir au cœur du territoire

La Caisse Régionale consacre chaque année **20% de son résultat net consolidé** à faire vivre sa différence de banque coopérative. Outre rémunérer les parts sociales et certificats qui constituent son capital, ces fonds lui permettent de financer des projets de mécénat via sa **Fondation d'Entreprise** et apporte son soutien aux actions de développement local. **En 2009, 400 000 euros de budget** ont ainsi été attribués aux Caisses locales qui ont mené plus **de 370 actions** pour le rayonnement économique, culturel et sportif du territoire. Engagé dans la lutte contre le cancer, le Crédit Agricole Alpes Provence a apporté également son soutien à la création de l'unité de transplantation et de thérapie cellulaire (u2T) de l'Institut Paoli-Calmettes à Marseille. Grâce aux 132 initiatives menées en 2009 par ses Caisses locales, 552 151 euros de dons ont été collectés. En tout, la banque coopérative régionale a reversé 1,35 millions d'euros au projet u2T. Aujourd'hui, l'unité compte 20 lits et un accroissement d'activité de 44%, avec plus de 100 greffes de moelle osseuse réalisées par an.

Réaliser des investissements porteurs d'avenir

Avec plus de **2 000 collaborateurs** et **160 collaborateurs embauchés en 2009**, la Caisse Régionale se positionne parmi les premiers recruteurs de la région. 100% des recrutements sont réalisés « au pays » marquant son ancrage sur le territoire local. Tout comme, la modernisation de son réseau d'agences achevée en 2009, **l'extension du siège social d'Aix-en-Provence** est un investissement clé qui réaffirme l'engagement de la Caisse Régionale dans le développement de son territoire. **75 M€ sont investis** dans ce projet architectural aux normes HQE dont la vocation est de réunir dans un même lieu toutes les équipes supports du Crédit Agricole Alpes Provence afin d'en améliorer encore la synergie.

Contact Presse : Nassy GUETRANI - 04 42 52 76 28 - nassy.guetrani@ca-alpesprovence.fr