

Communiqué de presse

Semaine du développement durable : le Crédit Agricole Alpes Provence lance un site de covoiturage pour ses 2000 salariés

A l'occasion de la semaine du développement durable, le Crédit Agricole Alpes Provence lance un site de covoiturage pour ses 2000 salariés. Une nouvelle façon pour la banque coopérative régionale d'exprimer concrètement son engagement en faveur du développement et de la croissance durables de son territoire (13, 84, 05).

Mutualiser les trajets de ses salariés

Ce nouveau site Internet mis à la disposition des collaborateurs facilite les mises en relation et favorise l'adoption d'une démarche écologique, pratique, économique et humaine. Mutualiser l'utilisation de son véhicule permet non seulement de **réduire embouteillages et émissions de CO₂**, mais aussi de **diminuer les dépenses de transport** (essence, assurance, péage...). "En plus de faire des économies sur les trajets, covoiturer va me permettre de rencontrer des collègues de travail appartenant à d'autres services," témoigne Sébastien Granoux, un salarié de la banque coopérative séduit par cette **nouvelle forme de relation entre collaborateurs**.

Bonnes pratiques et responsabilité au cœur du métier

Le Crédit Agricole Alpes Provence vient aussi de diffuser un **dépliant interne pour développer les bonnes pratiques et comportements éco-responsables au bureau** (gestion du papier, utilisation optimisée de la climatisation et des appareils électriques...). Autres engagements concrets : l'adoption d'enseignes plus économiques et la dématérialisation des documents. Les salariés se verront bientôt, à ce titre, adresser un **e-bulletin de salaire**. Côté fournisseurs et prestataires, la banque coopérative a instauré **une charte d'achats** basée sur la transparence, l'intégrité et le respect de critères sociaux et environnementaux.

Faire éclore les projets éco-responsables

CAAP Création, la filiale de capital risque de la banque coopérative soutient chaque année des projets à dimension environnementale. Exemple en 2008, la société Electravia met au point une **motorisation électrique** silencieuse, propre et économique, pour l'aviation de loisirs. Le Crédit Agricole Alpes Provence propose également à ses clients des solutions de financement et d'assurances dédiés aux énergies renouvelables. En 2008, 151 prêts ont été accordés pour 7,72 M€. De même, elle **encourage le maintien d'une agriculture raisonnée** en étant partenaire du Forum de l'Agriculture Raisonnée Respectueuse de l'Environnement (FARRE).

Innover dans le bon sens

Dans le cadre du développement de la banque en ligne, le Crédit Agricole Alpes Provence propose des solutions permettant d'accéder à un conseil expert à distance, **sans déplacement ni impression**. **Le e-relevé de comptes ou le coffre-fort électronique**, qui permet d'archiver et de certifier sur le long terme tout document en format numérique, sont autant d'innovations à forte valeur ajoutée et respectueuses de l'environnement. A ce jour, 700 coffres-forts électroniques ont été créés et 18 500 comptes disposent d'un relevé dématérialisé, soit une économie de 2,5 tonnes de papier par an.

Le Groupe Crédit Agricole reconnu dans son rôle précurseur et sa politique volontaire

Crédit Agricole adhère à la charte des Principes Climat

Le Crédit Agricole a adhéré le 2 décembre dernier à la charte des Principes Climat pour le secteur financier, coordonnée par « the Climate Group ». Le Crédit Agricole réaffirme ainsi son engagement dans la lutte contre le changement climatique et en faveur de la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Crédit Agricole S.A., membre du top 100 des entreprises socialement responsables au niveau mondial

Lors du récent sommet de Davos, l'étude de l'agence extrafinancière Innovest a été rendue publique. Elle classe les entreprises suivant la qualité de leur démarche RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale) ayant un impact économique avéré (Principes Equateur, Principes pour l'investissement responsable, ISR...). Le Crédit Agricole a obtenu la notation AAA et fait ainsi partie des 8 entreprises françaises retenues dans ce classement.