



ALPES PROVENCE
BANQUE ET ASSURANCES

Aix-en-Provence, le 9 avril 2008

Communiqué de presse

Le Crédit Agricole Alpes Provence et le Crédit du Maroc signent un partenariat avec Amen Bank (Tunisie) dans le cadre du programme INTERMED

Le Crédit Agricole Alpes Provence et le Crédit du Maroc ont signé avec Amen Bank une convention de partenariat qui officialise l'adhésion de la banque tunisienne à «Intermed», un dispositif visant à accompagner les entreprises régionales à l'international et à développer les échanges méditerranéens. La cérémonie de signature a eu lieu lundi 31 mars 2008, en marge de l'ouverture du Forum Med-Allia 2008 à Tunis.

Amen Bank a été créée en 1880 sous la dénomination « Crédit Foncier d'Algérie et de Tunisie » avant d'être rebaptisée en 1995. La banque, qui appartient au groupe Ben Yedder, est aujourd'hui le deuxième établissement financier privé de Tunisie. Avec 95 agences réparties sur les principaux pôles économiques du pays, ses activités sont principalement tournées vers le crédit et le financement de projets, les marchés de capitaux, la gestion des comptes, et les opérations internationales.

Grâce à ce partenariat avec Amen Bank, le Crédit Agricole Alpes Provence élargit son réseau de compétences et d'expertises avec l'ambition de faciliter le développement des entreprises des Bouches-du-Rhône, des Hautes Alpes et du Vaucluse vers tous le pourtour méditerranéen. Son dispositif Intermed offre, en effet, des solutions concrètes et de nombreux services sur mesure parmi lesquels :

- **INTERMED DIRECT**, disponible notamment sur le site web (www.intermed-trade.com) :
 - Des informations sur les pays, sectorielles et réglementaires, via une plateforme internet ;
 - Des alertes / intelligence économique à la demande ;
 - Des bulletins d'information périodiques ;
 - Des séminaires thématiques spécialisés ;
 - Un service d'assistance téléphonique (hotline) ;
 - Un suivi et des conseils par les experts Intermed.
- **INTERMED PROJETS**, un conseil personnalisé :
 - Des missions individuelles de prospection ;
 - Un réseau d'intermédiation, pour rechercher des opportunités d'acquisitions d'entreprises ;
 - Des informations commerciales à la demande.
- **INTERMED BANQUE** :
 - Toute la gamme de prestations d'une banque leader ;
 - Des opérations internationales optimisées : plus fiables, plus rapides et plus économiques.



Accélérateur de business en Méditerranée

Contacts presse

Samy Nakache
04 42 52 77 83
samy.nakache@ca-alpesprovence.fr

Nassy Guetrani
04 42 52 76 28
nassy.guetrani@ca-alpesprovence.fr