

Communiqué de presse

Une banque différente, leader sur son territoire

Le Crédit Agricole Alpes Provence réaffirme sa vocation de banque coopérative au service du développement de son territoire

- En 2007, dans un environnement financier difficile, le Crédit Agricole Alpes Provence a une nouvelle fois marqué sa différence de banque coopérative, société de personnes.
- Son organisation atypique repose sur l'existence de ses 75 Caisses locales (dans les Bouches du Rhône, le Vaucluse et les Hautes-Alpes), représentant ses 116 800 sociétaires répartis sur l'ensemble du territoire. Sa situation de fonds propres extrêmement solide et peu exposée aux fluctuations du marché, constitue un atout majeur au service de l'économie régionale.
- L'amélioration permanente de sa compétitivité lui donne la capacité d'évoluer et d'innover au plus près des besoins de ses clients et sociétaires, à l'image de Carré République, nouveau Centre d'affaires multi-métiers créé en 2007, capable de traiter en un seul lieu, l'ensemble des problématiques personnelles et professionnelles des dirigeants et actionnaires d'entreprise.
- L'année 2008 sera marquée par un événement majeur : la pose de la première pierre de l'extension de son siège social

Des résultats au service d'un territoire

Les résultats 2007 témoignent de la compétitivité de la Caisse Régionale. Avec un **Produit Net Bancaire consolidé en progression de 3,2% par rapport à 2006 à 407,7M€, et un Résultat Net consolidé de 109,2M€ (+4,05%)**, la banque mutualiste réaffirme sa position de premier financeur de l'économie régionale. Parmi les éléments clés de cette croissance, la confirmation d'une activité crédit habitat soutenue ou encore l'affirmation de son rôle de banquier-assureur avec une année 2007 historique en production de contrats dommages. Parallèlement, l'optimisation continue des process et la maîtrise des charges et des risques, ont permis d'améliorer encore un peu plus **le coefficient d'exploitation ramené, cette année, à 54,4%**.

Ces résultats donnent à la Caisse Régionale **les moyens de poursuivre sa stratégie de développement durable** afin de contribuer encore davantage à **l'essor économique de son territoire**. Pour ce faire, le Crédit Agricole Alpes Provence a, notamment, mis en place **des solutions innovantes, dans un esprit de partenariat et au service des grands acteurs économiques de la région** (cession-transmission, partenariats public-privés (PPP), promotion immobilière, solution de portage foncier pour les communes dans le périmètre du projet Iter, accompagnement à l'international vers les 15 pays de la Méditerranée avec Intermed...).

L'exigence du meilleur rapport qualité/prix

Fidèle à sa mission d'origine, le Crédit Agricole Alpes Provence s'est fixé comme ligne de conduite de **promouvoir les intérêts économiques de ses clients et sociétaires**. Cette ambition nécessite que l'alchimie entre investissements, adaptations, innovations et compétences des collaborateurs soit en parfaite cohérence avec sa démarche de relation durable et de proximité. Ainsi, la Caisse Régionale se donne pour exigence de proposer **des services au meilleur rapport qualité/prix** à ses clients et de leur apporter son soutien dans les bons comme dans les mauvais jours. Sa présence forte en zone rurale, comme en milieu urbain, tout comme le développement de nouvelles technologies au service de la proximité, contribuent à faire de la Caisse Régionale une banque-assurance exemplaire en matière d'accès au service et au conseil pour l'ensemble de ses clients. Toutes ses décisions sont prises en région selon un mode de gouvernance démocratique.

L'esprit de responsabilité dans lequel la Banque-assurance exerce son activité s'exprime ainsi au quotidien, aussi bien dans **sa politique de modération tarifaire** que dans **sa volonté d'innover pour accompagner et sécuriser les projets de ses clients et sociétaires** (lancement de C@ coffre, coffre fort électronique ; inauguration du premier Salon virtuel de l'immobilier...).

Une proximité de décision et d'action

La densité du maillage territorial, avec notamment la création de Caisses locales et d'agences de conquêtes en milieu urbain (Avignon, Pertuis, Aix...), y participe, au même titre que le développement d'une **banque multi-canal**, capable de répondre aux attentes de nouvelles formes de proximité (22 millions de connexions Internet et téléphone en 2007). Parallèlement, **les 2000 collaborateurs de la banque, aux côtés des 950 administrateurs des Caisses locales**, travaillent en permanence au renforcement de leurs compétences (14 000 jours de formation ; 6% de la masse salariale). **La réorganisation du réseau** d'agence entamée en début d'année 2008 dans la continuité du « Plan de satisfaction clients » engagé début 2007, a ainsi vocation à décentraliser l'expertise et la décision, afin de **gagner en réactivité et améliorer la capacité à satisfaire** les besoins de plus en plus complexes des clients et sociétaires.

Stimuler l'initiative économique

Engagé aux côtés de l'ensemble des acteurs économiques régionaux, le Crédit Agricole Alpes Provence agit en permanence pour stimuler l'initiative économique. Entreprises à la pointe de l'innovation, micro-projets dans des zones reculées ou en dehors des critères habituels de simple rentabilité, installations de jeunes agriculteurs,... le Crédit Agricole Alpes Provence est aux côtés de tous ceux qui aspirent à l'aventure entrepreneuriale. Doté d'environ **de 1 million d'euros**, le dispositif d'accompagnement et d'aide à la création d'entreprise « **Cap Développement** » permet de financer les **jeunes créateurs** et de soutenir les **structures locales spécialisées**, telles que Paca Entreprendre, Accès Conseil ou encore les Boutiques de gestion qui aident les entrepreneurs à préparer leurs projets.

En 2007, 274 000 euros de dotations financières ont ainsi été attribués aux différentes structures d'aide à la création d'entreprise dont 94 000 euros pour les 15 plates formes d'initiatives locales du territoire avec lesquelles les conventions de partenariat ont été renouvelées. Concrètement, la banque soutient financièrement et humainement ces structures: des élus du Crédit Agricole Alpes Provence siègent à leur Conseil d'Administration et des directeurs d'agence prennent part aux commissions d'attribution.

Une solidarité active et une vocation d'animation du territoire

Etre solidaire des clients et sociétaires dans leurs trajectoires de vie, bonnes ou moins bonnes, c'est aussi être en mesure de répondre présent lorsque l'approche bancaire classique n'est pas suffisante. Le **Comité des jours difficiles** ou encore le **soutien aux filières agricoles en difficulté** en témoignent. La solidarité s'exprime également au travers des **350 actions de développement local** menées tout au long de l'année par les administrateurs des Caisses Locales. De même, grâce à sa nouvelle Fondation d'entreprise, le Crédit Agricole Alpes Provence va désormais encore plus loin dans l'accompagnement des projets et des événements qui participent au rayonnement économique, culturel et sportif des départements des Bouches-du-Rhône, du Vaucluse et des Hautes Alpes.

De par ses **valeurs mutualistes de proximité, responsabilité et solidarité**, le Crédit Agricole Alpes Provence s'inscrit depuis toujours dans **une démarche de développement durable**. Cette notion est **génétiquement inscrite dans le pacte coopératif de la Caisse Régionale**. Agir en responsabilité, c'est aussi soutenir les initiatives d'intérêt public. Engagé dans la lutte contre le cancer, la Caisse Régionale, à travers sa **nouvelle Fondation d'entreprise** apporte son **soutien à la création de l'unité de transplantation et de thérapie cellulaire (u2T) de l'Institut Paoli-Calmettes** à Marseille. Depuis 2006 et jusqu'en 2009, dirigeants, collaborateurs, et élus des Caisses locales, se mobilisent avec détermination pour cette grande cause. En 2007, 170 000 euros ont ainsi été récoltés pour accélérer la création de cette unité.

Au total, 3 millions d'euros ont été consacrés par la banque coopérative à son action mutualiste en 2007.

Penser global, agir local

Ces valeurs de proximité, responsabilité et solidarité, inscrites dans ses racines rurales, constituent une force et un avantage concurrentiel, et permettent au Crédit Agricole Alpes Provence de réaffirmer aujourd'hui sa mission au service du développement de son territoire. Pour ce faire, **la Caisse Régionale prend appui sur le développement de ce formidable outil de croissance qu'est le Groupe Crédit Agricole afin de recueillir hors de ses frontières départementales (05, 13, 84), les fruits de l'expansion mondiale**, avec une seule ambition, les réinvestir « au pays ». Présent dans tous les métiers de la finance, le Crédit Agricole se place parmi les tout premiers acteurs de la banque de proximité en Europe. Son ambition: construire un leader européen, à dimension mondiale, de la banque et de l'assurance, dans le respect des principes du Pacte mondial des Nations Unies.

Contacts presse :

Samy Nakache – 04 42 52 77 83 - samy.nakache@ca-alpesprovence.fr ;

Nassy Guétrani – 04 42 52 76 28 - nassy.guetrani@ca-alpesprovence.fr