

Aix-en-Provence, le 12 juin 2008

Communiqué de presse

Le Crédit Agricole Alpes Provence, Partenaire officiel du MIFFEL 2008

Cette année encore, le Crédit Agricole Alpes Provence a souhaité être présent pour ce grand rendez-vous des acteurs de la filière fruits et légumes. Au programme de cette édition : échanges et informations mais aussi démonstration du site pleinchamp.com avec en prime un bon-cadeau pour un voyage pour deux personnes, TGV et hôtel compris, au salon de l'Agriculture 2009 à gagner.

Le salon Méditerranéen Interprofessionnel des Filières Fruits et Légumes reste un rendez-vous incontournable pour le Crédit Agricole Alpes Provence qui a décidé non seulement d'apporter son soutien financier mais également de faire de cet événement un moment d'échanges privilégié. Vous rencontrer, vous informer, et répondre à toutes vos questions que ce soit en matière de financement ou d'assurances agricoles, telle est la mission des conseillers présents sur ce salon.

En tête d'affiche de l'édition 2008 :

- **Agilor**, une solution de financement simple et rapide qui permet aux professionnels, qui souhaitent acquérir du matériel agricole, d'obtenir de la part du Crédit Agricole Alpes Provence une réponse sous 48h. Tracteurs, moissonneuses batteuses, pulvérisateurs... neufs ou d'occasion, Agilor regroupe plus de 200 formules de financement, avec ou sans apport, élaborées en étroite collaboration avec les fabricants et les distributeurs du secteur. La garantie de trouver une solution adaptée aux besoins des acteurs de la filière fruits et légumes.

- **Pleinchamp.com** qui se positionne aujourd'hui comme le premier site web agricole avec plus de 200 000 visiteurs distincts et plus d'un million de visites par mois au cours des 3 derniers mois, soit un doublement annuel du trafic chaque année. Afin de présenter ce formidable outil Internet, le Crédit Agricole Alpes Provence invite les visiteurs sur son stand pour une démonstration. Ils pourront ainsi s'initier à la navigation et découvrir une série de services experts segmentée par grande filière de production (grandes cultures, élevage, porcs, vins) qui permet à chacun de connaître et donc d'anticiper les évolutions de prix du marché.

Conscient du contexte de mutation auquel doit faire face actuellement la filière fruits et légumes, le Crédit Agricole Alpes Provence se veut plus que jamais aux côtés des acteurs du monde agricole. Parce que l'anticipation et l'innovation sont au cœur de cette évolution, c'est par un soutien matériel, une capacité à informer mais aussi des outils d'aide à la décision, de financement et d'assurance que se caractérise cet accompagnement.

***Pour plus d'informations,
rendez-vous sur le stand Crédit Agricole Alpes Provence au Miffel***

Contacts presse

Samy Nakache
04 42 52 77 83
samy.nakache@ca-alpesprovence.fr

Nassy Guetrani
04 42 52 76 28
nassy.guetrani@ca-alpesprovence.fr