



ALPES PROVENCE
BANQUE ET ASSURANCES

Communiqué de presse

Aix-en-Provence, le 26 mai 2008

**A l'occasion de "Med Business Days" :
le Crédit Agricole Alpes Provence
présente Intermed et anticipe l'union pour la méditerranée**

Le Crédit Agricole Alpes Provence est partenaire de Med Business Days, les 3 et 4 juillet prochains au Palais du Pharo à Marseille. Deux jours pour s'informer sur les marchés méditerranéens et leurs spécificités, rencontrer les chefs d'entreprise de cette région, développer des partenariats et créer des réseaux d'affaires.

Intermed : accélérateur de business en méditerranée

Portée par la dimension mondiale du Groupe Crédit Agricole, implanté dans plus de 60 pays, la **Caisse Régionale Alpes Provence** est, depuis 2 ans, précurseur en la matière. Grâce à son dispositif unique en région, **Intermed**, la banque coopérative accompagne les petites comme les grandes entreprises qui souhaitent se développer à l'étranger et plus spécialement **sur la façade méditerranéenne**. Missions de prospection, veilles, renseignements commerciaux, fusion-acquisition, mise en place de partenariats, solutions bancaires et financières... **Intermed** apporte des solutions "clé en main" par l'intermédiaire notamment de sa plate-forme Internet : **www.intermed-trade.com**. Depuis sa création en 2006, ce site a attiré près de 20 000 visiteurs. De nombreux projets commerciaux ont ainsi été recensés et financés pour un montant de plus de 7 millions d'euros.

Faciliter le développement des entreprises de la région

Intermed offre des solutions concrètes et des services sur mesure que présentera le Crédit Agricole Alpes Provence lors de ces deux journées :

> INTERMED DIRECT, disponible notamment sur le site web (www.intermed-trade.com) :

- Des informations sur les pays, sectorielles et réglementaires ;
- Des alertes d'intelligence économique à la demande ;
- Des bulletins d'information périodiques ;
- Des séminaires thématiques spécialisés ;
- Un service d'assistance téléphonique (hot line) ;
- Un suivi et des conseils par les experts Intermed.

> INTERMED PROJETS, un conseil personnalisé :

- Des missions individuelles de prospection ;
- Un réseau d'intermédiation, pour rechercher des opportunités d'acquisitions d'entreprises ;
- Des informations commerciales à la demande.

> INTERMED BANQUE :

- Toute la gamme de prestations d'une banque leader ;
- Des opérations internationales optimisées : plus fiables, plus rapides et plus économiques.



Contacts presse

Samy Nakache
04 42 52 77 83
samy.nakache@ca-alpesprovence.fr

Nassy Guetrani
04 42 52 76 28
nassy.guetrani@ca-alpesprovence.fr